

2009-2012年中国洋葱行业 市场研究及投资发展预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2009-2012年中国洋葱行业市场研究及投资发展预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200909/25685.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2008-2009年中国洋葱行业市场发展环境分析

一、2009年中国经济发展环境分析

- (一) 2009年上半年中国宏观经济运行情况
- (二) 中国经济复苏路径
- (三) 2009年下半年宏观经济走势分析与预测
- (四) 2009年下半年中央宏观经济政策预测-将维持扩张

二、2008-2009年中国洋葱市场政策环境分析

- (一) 七大措施搞活流通扩大消费政策分析
- (二) 肃州区洋葱种子市场监管工作步入制度化
- (三) 中国蔬菜出口要及时调整与蔬菜生产经营相关的政策
- (四) 关于尽快制定出台蔬菜产业扶持政策的建议

三、2008-2009年中国洋葱种植技术分析

- (一) 不同灌水量对洋葱产量及效益的影响
- (二) 播期和越冬定植对洋葱生长发育及产量的影响
- (三) 洋葱汁葡萄酒的开发与研究
- (四) 洋葱新品种莱康的高产栽培技术

第二章 洋葱相关概述

一、洋葱的生态习性

二、洋葱的营养价值

三、洋葱的保健功效

四、洋葱的种植

五、洋葱产品采后标准化处理技术

第三章 2008-2009年全球洋葱行业整体运营状况分析

一、2008-2009年全球洋葱行业市场发展格局

- (一) 全球洋葱市场特征分析
- (二) 全球洋葱主要产区分布
- (三) 全球洋葱的生产与销售状况
- (四) 全球洋葱进出口贸易状况
- (五) 紫皮洋葱走俏中亚

二、2008-2009年全球主要国家洋葱市场运行分析

(一) 日本进口的洋葱数量急增

(二) 瑞士盛大的“洋葱节”

三、2010-2012年全球洋葱行业发展趋势分析

第四章 2008-2009年中国洋葱行业市场运行态势分析

一、2008-2009年中国洋葱行业发展动态分析

(一) 洋葱变身观赏植物新型农业助农民闯出新天地

(二) 全国洋葱产业发展论坛丰县召开

二、2008-2009年中国洋葱市场发展现状分析

(一) 鄯城县归昌乡掀起洋葱育苗高潮

(二) 玉门市引导农户发展洋葱产业

(三) 双鸭山市岭东区洋葱远销俄罗斯

四、2008-2009年中国洋葱产业面临的三大问题探讨

(一) 洋葱产业规模和效益不稳定

(二) 营销网络不健全

(三) 农户商品意识差

第五章 2008-2009年中国洋葱业内热点产品运营态势分析

一、2008-2009年中国洋葱市场运行动态分析

(一) 甘肃洋葱搭乘“专列”远销陇外市场

(二) 黑龙江省对俄出口洋葱量、值均排名全国第一

(三) 商务部促销甘肃洋葱显成效

二、2008-2009年中国洋葱市场产销分析

(一) 临沂兰山洋葱喜获丰收

(二) 甘肃洋葱销售预期价格稳中有升

(三) 标准化生产让玉门“鑫玉牌”洋葱畅销两旺

(四) 武山洋葱经“绿色通道”快速销往四方

三、2008-2009年中国洋葱市场价格分析

(一) 主要产区批发价格同比分析

(二) 洋葱价格走势分析

第六章 2008-2009年中国洋葱主要产区运行状况分析

一、山东

二、甘肃

三、内蒙古

四、新疆

第七章 2008-2009年中国洋葱市场竞争格局分析

一、2008-2009年中国洋葱行业竞争现状

二、2008-2009年中国洋葱产业投资在项分析

（一）酒泉洋葱种植项目

（二）湖南省首个胡萝卜洋葱种植基地落户岳阳君山

三、中美洋葱对日出口竞争力分析

四、增强洋葱出口竞争力的对策分析

五、2010-2012年中国洋葱行业竞争趋势分析

第八章 中国洋葱深加工企业分析

一、泰顺兴业（内蒙古）食品有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

二、连云港顺福食品有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

三、厦门市利泰盛冷冻食品有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

四、连云港有利食品有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

五、高密盛源食品有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

六、石家庄市德远食品有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

七、青岛兴达食品有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

八、青岛万兴果菜食品有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

九、青岛华杰食品有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

十、新疆生命红食品有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

第九章 2010-2012年中国洋葱行业发展及投资分析

一、2010-2012年中国洋葱行业发展前景分析

（一）洋葱种植与深加工前景分析

（二）中国洋葱行业市场预测分析

二、2010-2012年中国洋葱行业发展趋势分析

（一）蔬菜产销正向四个方面转化

（二）蔬菜栽培新趋势

（三）洋葱深加工趋势分析

三、2010-2012年中国洋葱行业投资分析

（一）中国洋葱行业投资环境分析

（二）中国洋葱行业投资机会分析

（三）中国洋葱行业投资风险分析

图表目录（部分）：

图表：1992-2009年上半年我国GDP增速走势

图表：2001-2009年上半年我国工业增加值增速走势

图表：2005-2009年上半年我国投资、消费、出口增长走势

图表：1997-2009年上半年我国CPI、PPI走势图

图表：2005-2009年上半年我国进出口贸易走势图

图表：1996-2009年上半年我国货币供应量走势图

图表：2005-2009年上半年我国新增贷款及增速

图表：中国经济增长复苏路径

图表：2009年下半年CPI预测

图表：2009年宏观经济各项指标预测

图表：1979-2009年中国财政赤字率

图表：1998-2008年中国财政负债率

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200909/25685.html>